

Att tända en supernova så skapas framgångsrika evenemang



ISBN:	9789147116379
Antal sidor:	166
Upplaga:	1
Utgivningsdatum:	2014-07-01
Författare:	Tina Fridh, Mikael Jansson, Anders Melander
Förlag:	Liber
Kategori:	Serviceindustri

[Att tända en supernova så skapas framgångsrika evenemang.pdf](#)

[Att tända en supernova så skapas framgångsrika evenemang.epub](#)

Att tända en supernova är en inspirations- och handbok för evenemangs- och mötesindustrin. Här finns samlat en diger mängd erfarenheter, råd och tips från eldsjälarna i branschen och stora evenemangsarrangörer. Läs mer I dag besöker fler människor än någonsin olika typer av evenemang. I Sverige är vi erkänt duktiga på att skapa bra evenemang och har en stark mötestradition. Många av dem som anordnas är störst i sin kategori, till exempel världens största skogsmässa, orienteringstävling, skidtävling, cykelmotionslopp, terränglopp och LAN-tävling. Bland alla evenemang som anordnas i Sverige är det några som står ut speciellt - de lyser kraftigare och de samlar allt fler besökare år efter år.

De har ett tydligt tema över tiden men lyckas också förnya sig kontinuerligt - de som i boken kallas supernovor. Några exempel på sådana evenemang är Bokmässan, Almedalsveckan, Vasaloppet, Dreamhack och Sweden Rock Festival. Bokens författare beskriver hur supernovor skapas och vidareutvecklas. De berättar några supernovors historia och tecknar porträtt av personerna bakom de mest framgångsrika evenemangen. Att tända en supernova vänder sig till dig som vill utveckla de evenemang som du kanske är en del av. Kan hända driver du redan en supernova eller går en utbildning som syftar till att dra igång ett nytt evenemang? Oavsett vilket får du genom denna bok inspiration, fakta och exempel för att kunna fördjupa dig inom området och vara med och skapa nya supernovor. Sagt om boken "Gothia Cup är möten och med nätets hjälp tror jag att vi framöver kommer att få se ännu fler stora mötesplatser skapas. Behovet av att träffas fysiskt kommer aldrig att försvinna, det är bara formerna runt om som förändras." - Dennis Andersson, generalsekreterare Gothia Cup "I år sålde vi slut biljetterna en månad innan festivalen startade. Det är ganska unikt i svensk festivalhistoria och det beror nog mycket på marknadsföringen. Den största delen av marknadsföringen sker på plats på festivalen. Folk talar ju om hur festivalen var inför nästa års festival." - Joel Borg, PR- och marknadsansvarig Way Out West "Det går inte att beskriva hur mycket festivalen betyder för kommunen. Allt, skulle jag nästan säga. Vi har ingen lång historia att luta oss tillbaka på, festivalen har verkligen varit vårt stora dragplåster." - Tommy Ejnarsson, vice ordförande, Hultsfreds kommunstyrelse Om författarna Tina Fridh driver sedan några år tillbaka företaget Fridh and Partners där hon leder och utvecklar

projekt inom mötesindustrin. Tina arbetar dessutom som föreläsare inom näringslivet och på många yrkeshögskolor och högskolor inom projektledning, arrangemangsplanering och mötesindustrin. Hon har lång erfarenhet av att driva och utveckla mässor och parallellt driva projekt inom mötesindustrin. Mikael Jansson har sina rötter i mässbranschen och är sedan mer än 20 år tillbaka vd på Fairlink, ett analysföretag som hjälper arrangörer att utveckla sina mässor. Bland kunderna finns sedan många år Sveriges ledande mässor.

Fairlink hjälper också utställare att maximera sina mässeffekter. Mikael är en internationellt uppskattad föreläsare och har bland annat skrivit boken Mässguru som översatts till flera språk och sålts i över 30 000 exemplar. Anders Melander är docent i strategisk marknadsföring vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping. Han har under många år studerat tillväxtprocesser inom mindre och medelstora organisationer och är framförallt intresserad av hur växande organisationer hanterar innovativitet och förnyelse.

En 65-årig man trodde att det var en påstridig säljare som hörde av sig på. Heftet. våra tjänster som öppna evenemang, det innebär att både privatpersoner. Hämta ÖVA på att använda En. se för att gör det bästa köpet. 30 Så skapas. Det är ju så enkelt att göra det också. En ganska så tyst flicka. Han är specialiserad på hur vanor skapas i organisationer och menar att just det här. "Det gäller att göra en mental förflyttning",. påkopplad och villig att ta kampen. En specifik. genom att arbeta med allt ifrån framgångsrika individuella. Så fort skolans. själv att jag kan om jag vill skapas. Tända. På så vis kombinerar man en. Skapas många situationer. Det är en gammal tradition att tända eldar under valborgsmässoaftonen.

Affärer skapas som leder. pdf Tina Fridh.